



Water Rhein und Mutter Mosel

Koblenz-Touristik

PRESSE-INFO

„Rheinpartie 2009“ und Koblenz-Touristik präsentieren:

2. - 4. Oktober 2009, Start: 20 Uhr am Deutschen Eck

„A Wall is a Screen“

Open-Air-Kurzfilm-Rundgang durch die Koblenzer Altstadt

Ungewöhnliche Stadtführung im Rahmen

des Festivals für Projektionen und Medien „Rheinpartie 2009“

Die Koblenz-Touristik präsentiert gemeinsam mit „A Wall is a Screen e.V.“ vom 2. bis 4. Oktober 2009 einen ungewöhnlichen Open-Air-Kurzfilm-Rundgang im Rahmen von „Rheinpartie 2009 – auf zu neuen Ufern“.

„Rheinpartie“ ist ein Licht- und Illuminationsfestival, initiiert vom Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal, das 2009 zum ersten Mal im Rheintal stattfinden wird. Vom 2. bis zum 4. Oktober wird das UNESCO Weltkulturerbe Oberes Mittelrheintal in viele örtliche Medienkunst-Projekte eintauchen.

In diesem Rahmen wird von der Koblenz-Touristik gemeinsam mit der Projektgruppe „A Wall is a Screen e.V.“ aus Hamburg eine neue Art der Stadtführung vorgestellt. An jedem Abend vom 2. bis 4. Oktober werden Kurzfilme an verschiedenen Standorten der Koblenzer Altstadt gezeigt. Schwerpunkte sind die Themen Koblenz nach dem Mauerfall, Umbruch durch die Deutsche Einheit, Wandel in Koblenz und Wandel im Allgemeinen. „Wir möchten wissen und zeigen was Koblenzer Bürger/innen und Menschen der Region mit dem Mauerfall verbindet“ so Thomas Steinebach, Abteilungsleiter Veranstaltungen bei der Koblenz-Touristik. „Das tolle an unseren Stadtführungen ist,“ so Kerstin Budde von „A Wall is a Screen“, „dass wir die Möglichkeit haben, Filme dort zu zeigen, wo sie entstanden sind, so dass Ort und Geschehnisse im Film eine Einheit bilden. Man nimmt die Orte und die Umgebung plötzlich anders wahr. Wir nutzen dazu Hauswände der Koblenzer Altstadt als Leinwände. Dabei kann jede Wand eine Leinwand sein.“ Mit einem mobilen Projektor wird von „Leinwand“ zu „Leinwand“ gezogen und verschiedene Filme gezeigt. Zu- und Ausstieg aus den Führungen sind jederzeit möglich, die Dauer umfaßt 1 ½ bis 2 Stunden.

Da neben allgemeinen Filmen auch Dokumente aus Privathaushalten gezeigt werden sollen ruft die Koblenz-Touristik die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Koblenz und der Region auf private Film-Schätze einzusenden.

Wir suchen Filme aller Art zum Thema Tag der Deutschen Einheit aber auch zu Themen wie Wiedersehen, Abschied usw. von heute oder früher, Spielort wenn möglich Koblenz. Was haben Sie zu dieser Zeit in Koblenz erlebt? Haben Sie Freunde gefunden/verloren? Welche Geschichte/Anekdoten haben Sie zu diesen Themen erlebt? Weitere Informationen und Einsendung des Materials bei der Koblenz-Touristik, Bahnhofplatz 7, 56068 Koblenz. Bei Rückfragen: Telefon 0261/30388-17. Einsendeschluss ist der 20. August 2009.

Die Führungen starten jeweils um 20 Uhr an den drei Stelen der Berliner Mauer an der Mosel-Promenade neben dem Deutschen Eck. Die Teilnahme ist kostenfrei. Für den Schlechtwetterfall werden vor der Tour alternative Projektionsorte gesucht, um die Veranstaltung durchzuführen.

Weitere Infos: www.koblenz-touristik.de / zu Rheinpartie: www.rheinpartie.com / zu „A Wall Is A Screen“: www.awallisascreeen.de

Koblenz-Touristik
Eigenbetrieb der Stadt Koblenz

Postfach 20 15 51
D-56015 Koblenz
Bahnhofplatz 7
D-56068 Koblenz

Download von Presstexten
und Fotos unter
www.koblenz-touristik.de
im Bereich
Koblenz-Touristik

Tickets bundesweit unter
www.koblenzticket.de

Kontakt:

Melanie Schmidt
Koblenz-Touristik
Eigenbetrieb der Stadt Koblenz
Bahnhofplatz 7 * 56068 Koblenz
Tel.: 0261 /30388-17
Fax: 0261 /30388-77
schmidt@koblenz-touristik.de



Water Rhein und Mutter Mosel

Koblenz-Touristik

PRESSE-INFO

Koblenz-Touristik
Eigenbetrieb der Stadt Koblenz

Postfach 20 15 51
D-56015 Koblenz
Bahnhofplatz 7
D-56068 Koblenz

Download von Pressetexten
und Fotos unter
www.koblenz-touristik.de
im Bereich
Koblenz-Touristik

Tickets bundesweit unter
www.koblenzticket.de